

Curso: Filosofía Kaizen

Descripción del curso

Introducción:

PENDIENTE

Objetivos: Al finalizar el curso, el participante conocerá los fundamentos de la filosofía Kaizen y tendrá las bases para realizar un evento Kaizen en su organización.

Instructor: Con más de 10 años de experiencia en Filosofía Kaizen.

Dirigido a:

Jefes y gerentes de Calidad y Mejora Continua
Supervisores de producción
Operadores del área de manufactura, mantenimiento y almacén
Personal administrativo

8h
De duración

Metodología: 35% teoría – 65% ejercicios y casos prácticos

Temario general

1. Introducción a la Filosofía Kaizen

- ¿Qué es Kaizen?
- Conceptos fundamentales Kaizen
- Premisas Kaizen
- Entorno de la filosofía de Mejora Continua
- Beneficios de Kaizen
- ¿Cuánto cuesta la filosofía Kaizen?
- ¿Qué necesito para implementar Kaizen?
- ¿En dónde puedo aplicar Kaizen?

3. Identificación y eliminación de las 3 M

- Desperdicio: Muda
- Variabilidad: Mura
- Sobrecarga: Muri
- Contribuidores del desperdicio
- Cómo gestionar el cambio

6. Realización de eventos Kaizen

- Factores de éxito de un evento Kaizen
- Importancia de la sinergia dentro de la organización

4. Mejora enfocada a procesos

- Niveles de proceso
- Diagrama SIPOC
- Nociones para el mapeo de procesos
- Objetivos del mapeo de procesos

7. Conclusiones de la filosofía Kaizen

2. Pensamiento Kaizen

- Kaizen como parte de la Manufactura Esbelta (Lean Manufacturing)
- ¿Por qué Lean?
- Organización tradicional vs. Organización esbelta
- Los retos del pensamiento Kaizen
- Construyendo una organización con enfoque hacia la Mejora
- Concepto de Valor Agregado
- La importancia de la visita al "Gemba" o "Lugar donde ocurren las cosas"

5. Identificación y eliminación de desperdicios

- Importancia del trabajo en equipo
- Los 7 conceptos Kaizen
- Etapas de realización del evento
- Herramientas para la realización de los eventos
- Creación del plan de acciones de mejora