



Curso: Taller de Storytelling

Descripción del curso

Introducción:

PENDIENTE

Objetivos:

El participante conocerá diversas estrategias para utilizar el Storytelling con éxito en cada exposición, con diverso tipo de público o capital humano y mejorará el desempeño de su organización al hablar con facilidad y cautivando a su público.

Dirigido a:

Directores, managers, jefes, gerentes, coordinadores, supervisores y cualquier persona que quiera aplicar el Storytelling.

Instructor: Con más de 20 años de experiencia en Storytelling.

8hr

De duración

Metodología: 10% teoría – 90% ejercicios y casos prácticos

1. Introducción al taller de storytelling

- Contar historias
- Comunicación en la organización
- ¿Qué significa storytelling?
- ¿Qué es Storytelling?
- ¿Qué no es Storytelling?
- La importancia en las empresas
- Tipos de storytelling

2. Los elementos del storytelling

- Personajes
- El conflicto
- La resolución
- Tips de neurociencias

3. La estructura del storytelling Inicio de la situación

- Contexto
- Aparición del héroe
- Final de la narración
- Conclusión
- Moraleja

4. ¿Cómo elaborar un storytelling?

- Audiencia
- Mensaje principal
- Tipo de historia
- Llamada a la acción
- Medio
- ¡Escribe!
- Comparte

5. Las herramientas de storytelling

- Escrito
- Hablado
- Audio
- Video

6. Conclusiones